

STOCKHOLM  
NORRLANDSGATAN 21  
BOX 1711  
111 87 STOCKHOLM, SVERIGE

GÖTEBORG  
ÖSTRA HAMNGATAN 16  
BOX 2235  
403 14 GÖTEBORG, SVERIGE

MALMÖ  
SÖDERGATAN 22  
BOX 4291  
203 14 MALMÖ, SVERIGE

HELSINGBORG  
SÖDRA STORGATAN 7  
BOX 1384  
251 13 HELSINGBORG, SVERIGE

FRANKFURT  
BOCKENHEIMER LANDSTRASSE 51-53  
60325 FRANKFURT AM MAIN, TYSKLAND

BERLIN  
MAUERSTRASSE 83-84  
10117 BERLIN, TYSKLAND

MOSKVA  
ROMANOV DVOR BUSINESS CENTRE  
ROMANOV PER. 4  
125009 MOSKVA, RYSSLAND

S:T PETERSBURG  
SWEDEN HOUSE  
MALAYA KONYUSHENNAYA UL. 1/3 A  
191 186 ST. PETERSBURG, RYSSLAND

SHANGHAI  
25/F, PLATINUM  
NO. 233 TAICANG ROAD, LUWAN DISTRICT  
SHANGHAI 200020, KINA

HONGKONG  
33/F, JARDINE HOUSE,  
1 CONNAUGHT PLACE  
CENTRAL, HONGKONG, KINA

BRYSEL  
IT TOWER  
AVENUE LOUISE 480  
1050 BRYSEL, BELGIEN

NEW YORK  
101 PARK AVENUE  
NEW YORK NY 10178, USA

[WWW.MANNHEIMERSWARTLING.SE](http://WWW.MANNHEIMERSWARTLING.SE)

ETT NYHETSREV FRÅN  
MANNHEIMER SWARTLING

OKTOBER 2010

# Miljöaffärer

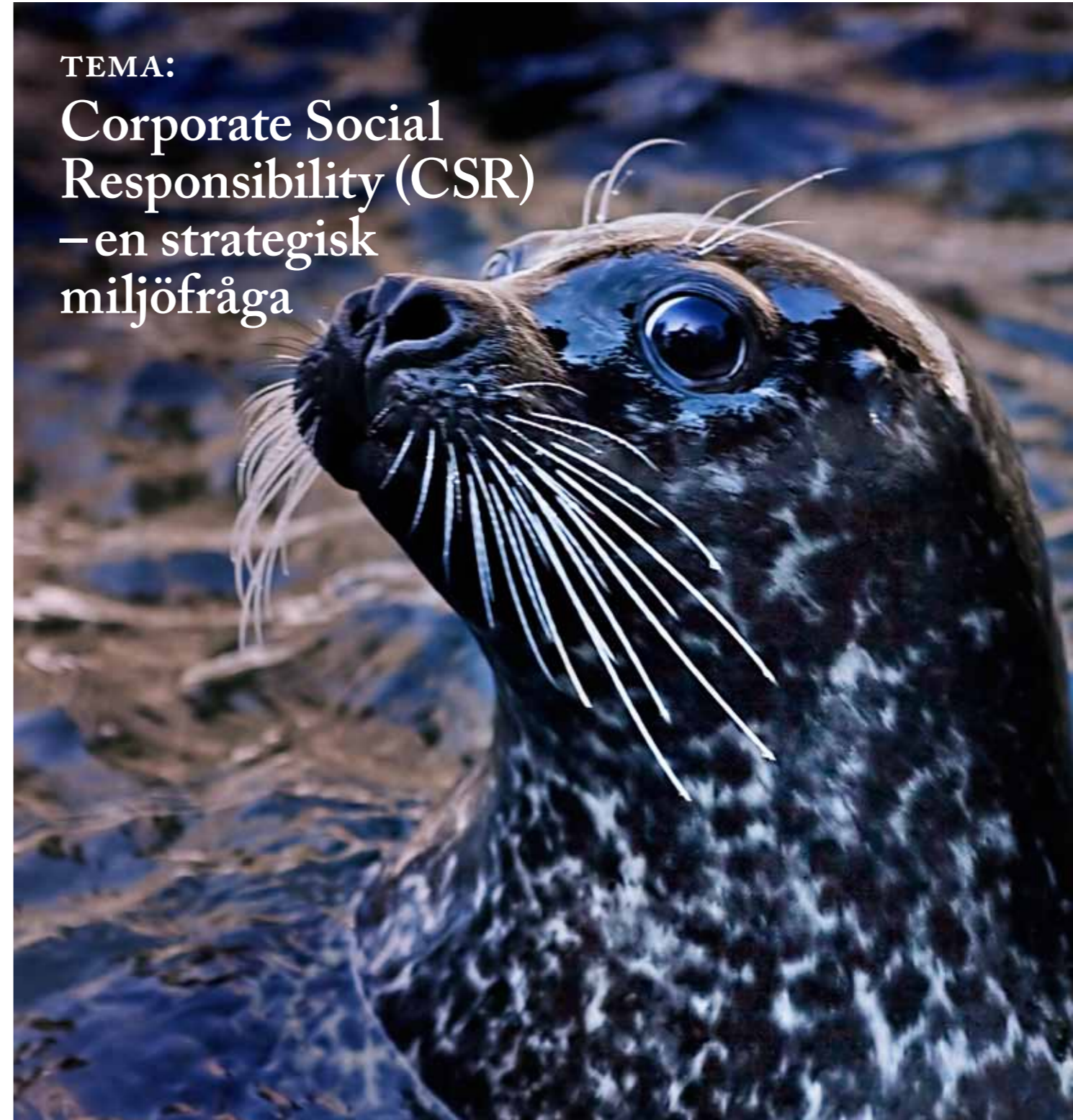
TEMA:

Corporate Social  
Responsibility (CSR)  
– en strategisk  
miljöfråga

Mannheimer Swartling är Sveriges ledande affärsjuridiska advokatbyrå. Genom att kombinera juridisk spjutspetskompetens med branschkunskap erbjuder vi våra klienter kvalificerad affärsjuridisk rådgivning med stort mervärde. Vi är en fullservicebyrå med omfattande internationell verksamhet och uppdrag över hela världen. Byrån omsätter 1,2 miljarder kronor och har ca 650 anställda. För beställning av Miljöaffärer vänligen kontakta [elr@msa.se](mailto:elr@msa.se)

 **MANNHEIMER  
SWARTLING**

 **MANNHEIMER  
SWARTLING**





## Ledare

Socialt ansvarstagande för företag (Corporate Social Responsibility, CSR) är något som det diskuteras och skrivs mycket om. CSR är egentligen inget annat än företagets sociala, etiska och miljömässiga ansvar utöver vad som föreskrivs i våra lagar. Detta kan tyckas vara någonting flummigt, men numera har en omfattande styrning vuxit fram genom frivilliga regleringar, såsom riktlinjer, standarder, rankingar, policies med mera. Vi kan konstatera att denna typ av frågor är särskilt vanligt förekommande just inom miljöområdet, varför vi vill förstå dem bättre. Har det skapats en frivillig miljö rätt utöver vad som följer av miljöbalken och internationell miljö rätt? Vi tror det och i detta nummer av Miljöaffärer vill vi ge dig en inblick i hur denna nya frivilliga reglering fungerar.

### TREVLIG LÄSNING!

PER MOLANDER  
MÅRTEN TAGAEUS  
BO HANSSON



**ANSVARIG UTGIVARE**  
ADVOKAT MÅRTEN TAGAEUS  
031-355 16 88, mta@msa.se

**REDAKTION**  
ADVOKAT MÅRTEN TAGAEUS  
ASSISTENT EVA LERNMYR

**KONTAKTPERSONER**  
ADVOKAT PER MOLANDER,  
STOCKHOLM  
08-595 064 84, pmo@msa.se

**ADVOKAT MÅRTEN TAGAEUS,  
GÖTEBORG**  
031-355 16 88, mta@msa.se

**ADVOKAT BO HANSSON,  
MALMÖ**  
040-698 58 38, bha@msa.se

**FOTO**  
Joachim Lundgren  
Peter Magnusson  
Getty Images

**NYHETSBRIVET UTGES  
I INFORMATIONSSYFTE  
OCH ÄR INTE ATT BETRAKTA  
SOM JURIDISK RÅDGIVNING.  
NYHETSBRIVET FÅR CITERAS  
MED ANGIVANDE AV KÄLLA.**

## BP-katastrofen – En väckarklocka

### Den 20 april i år exploderar oljeriggen Deepwater Horizon i Mexikanska golfen.

Elva arbetare dör i den brand som följer. Två dagar senare sjunker plattformen. Det tar 87 dagar innan BP får stopp på oljan som strömmar ut ur den förstörda källan på oceanbotten. Totalt släpps 4,9 miljoner fat olja ut i havet.

USA:s president, Barack Obama, förklarar utsläppet som en nationell katastrof. Stora kustområden påverkas och vatten stängs för fiske. Ett omfattande saneringsarbete vidtas. Hur mycket olja som i dag finns kvar i havet är oklart - åsikterna går isär. Ett otal forskningsprojekt kring oljans effekter kommer att pågå under lång tid. BP räknar med en slutnota på över 235 miljarder kronor.

**”Att BP:s aktiekurs mer än halverades efter katastrofen kan bidra till insikten om att miljöfrågor och företagaransvar inte längre kan betraktas som mjuka frågor.”**

Kritiken mot BP växer för varje dag. Bolagets främsta företrädare gör sig skyldiga till ett antal språkgröddor och försöker förringa omfattningen av katastrofen. BP beskylls för att undanhålla

allmänheten fakta, bland annat genom att köpa forskares tystnad och försöka styra resultat vid informationsökning på Internet. BP:s egen utredning lägger ”viss skuld” hos bolaget självt. Utredningen ses av många som ett försök att släta över egna fel samt ett försvar till de många stämningar och den brottsutredning som inletts till följd av utsläppet. Det är inte konstigt att förtroendet för BP är på en historisk lägstanivå, både hos media och hos medborgarna. Katastrofen kommer sannolikt att ha skadlig inverkan på BP:s varumärke och rykte under lång tid framöver.

Oljekatastrofen är en väckarklocka. Att BP:s aktiekurs mer än halverades efter katastrofen kan bidra till insikten om att miljöfrågor och företagaransvar inte längre kan betraktas som mjuka frågor. Med växande offentlig medvetenhet och efterfrågan på socialt och miljömässigt ansvarstagande företag måste varje bolag på ett helt annat sätt än tidigare ta hänsyn till hur deras handlingar påverkar samhället och miljön. Tydliga mål för detta arbete måste tas med i affärsplaner och andra styrdokument. Målen ska vara mätbara och resultera i konkreta åtgärder, som löpande följs upp ekonomiskt, tekniskt och legalt. Att ta företagsansvar är numera något att ta på allvar!

ANDRÉA DAHRÉN  
ADA@MSA.SE

# Dags för en internationell miljöstandard?



**I en tid då klimatförändringar och miljökatastrofer dagligen skildras i nyhetsändringar har frågor om företags miljöansvar kommit att ägnas allt större uppmärksamhet.**

Att företag, jämte miljön, får betala ett högt pris för bristfällig miljöstandard vittnar inte minst BP-katastrofen om. Till följd av att oljeriggen Deepwater Horizon i Mexikanska golfen exploderade, halverades nära nog värdet på bolagets aktier.

En berättigad fråga är om katastrofen hade kunnat undvikas. BP har fått utstå skarp kritik för bristande säkerhet samtidigt som bolagets haverirapport har klandrats för att inte närmare redogöra för hur arbetet vid högriskoperationer organiseras. Vad som förvånar en svensk miljöjurist är att dessa frågor inte har klargjorts redan vid en förprövning av verksamheten och att de inte heller har uppmärksammats av den amerikanska tillsynsmyndigheten. Det mest verkningfulla sättet att undvika miljökatastrofer är just genom en ingående miljöprövning, som följs upp av en fortlöpande tillsyn av en kompetent tillsynsmyndighet.

Vad kan då företag göra för att så långt möjligt undvika ett scenario likt det inträffade? En proaktiv lösning är riskminimering. Exempelvis kan ett multinationellt företag, på frivillig basis, formulera en enhetlig internationell miljöstandard som gäller för företagets alla anläggningar, oavsett geografisk placering. Istället för att tillämpa den traditionella tillvägagångssättet, det vill säga att följa tillämplig miljölagstiftning i respektive land, oavsett hur väl utvecklad sådan lagstiftning är, kan företag som eftersträvar riskminimering sikta högre. En internationell standard kan sätta ramarna för

verksamheten och underlätta agerande i länder där de inhemska lagarna är bristfälliga eller där det saknas tillsynsmyndigheter med adekvata kunskaper. Då klimatdebatten har visat att miljöpåverkan i vissa fall är global, förefaller det också rimligt med en internationell standard. En sådan skulle också gynna konkurrensneutraliteten.

**”Istället för att tillämpa den traditionella tillvägagångssättet, det vill säga att följa tillämplig miljölagstiftning i respektive land, oavsett hur väl utvecklad sådan lagstiftning är, kan företag som eftersträvar riskminimering sikta högre.”**

En lämplig utgångspunkt för en enhetlig miljöstandard är internationellt etablerade principer, såsom Pollutor Pays Principle (PPP), Precautionary Principle (Försiktighetsprincipen) och Best Available Technology (BAT). Vid en konkretisering av vad detta innebär praktiskt behöver verksamhetsutövaren ta hjälp av samverkande tekniker och miljöjurister. I vanlig ordning måste tekniska beskrivningar och miljökonsekvensbeskrivningar utgöra underlag för diskussioner kring vad som är tekniskt möjligt att åstadkomma respektive vad som i det enskilda fallet, med hänsyn till omgivningsförhållanden, är ekonomiskt rimligt att genomföra.

BO HANSSON  
BHA@MSA.SE  
ANNA BERGH  
BEA@MSA.SE

# Internationella redovisningsreglers betydelse för företagens miljöagerande

**Hållbarhetsredovisningar har blivit allt vanligare bland företag.**

Frågan är om dessa redovisningar har någon betydelse för hur företag agerar vid hanterande av miljöfrågor eller om de endast medför att företag lägger resurser på att skapa rapporter, och inte på att utveckla hållbara tjänster och produkter.

En hållbarhetsredovisning är en redogörelse för hur ett företag tar ekonomisk, social och miljömässig hänsyn i sin affärsverksamhet. GRI, Global Reporting Initiative, är den dominerade standarden för hållbarhetsredovisning inom stora företag. Dessa riktlinjer har utvecklats under mer än tio år och användes under år 2009 av fler än hälften av de 150 största europeiska börsnoterade företagen.

I november 2007 fattade den svenska regeringen beslut om att alla företag med statligt ägande skulle presentera en hållbarhetsredovisning enligt GRI:s riktlinjer från och med räkenskapsåret 2008. Dessa företag har nu presenterat redovisningar för år 2009. Under våren/sommaren 2010 har en studie genomförts för att utreda om de ökade kraven på hållbarhetsredovisning har medfört någon effekt på berörda företags hållbarhetsarbete (Borglund m.fl., Effekterna av hållbarhetsredovisning: En studie av de nya riktlinjerna om hållbarhetsinformation i statligt ägda företag, September 2010). Studien visar att företagen har påverkats i olika grad. De företag som tidigare har saknat erfarenhet från hållbarhetsredovisningar har genomgått en större förändringsprocess än de som redan tidigare har redovisat sina hållbarhetsfrågor. Sammantaget har dock inga stora förändringar av

företagens hållbarhetsarbete i praktiken kunnat påvisas. Detta tydliggörs av att hela 91 procent av styrelseordförandena bland de statliga företagen anser att redovisningen endast har påverkat kärnverksamheten i måttlig, låg eller ingen utsträckning.

**”Att påstå att hållbarhetsredovisningar inte har någon som helst potential att bidra till ett mer hållbart företagande är alltför drastiskt.”**

Det är idag oroväckande om företag visar sin okunskap eller sitt ointresse avseende hållbarhets- och miljöfrågor. En förlust av anseende i detta sammanhang innebär således en ekonomisk risk. Idag fungerar därför hållbarhetsredovisningar kanske framförallt som ett verktyg som genererar värde och affärsnytta för företag. Att påstå att hållbarhetsredovisningar inte har någon som helst potential att bidra till ett mer hållbart företagande är alltför drastiskt. För de fall GRI:s riktlinjer används rätt bör de kunna underlätta för företag i deras arbete mot en mer hållbar affärsverksamhet. Enligt ovan nämnda studie förutsätter detta dock att företagen inte tillämpar riktlinjerna slaviskt utan anpassar dem till frågor som är relevanta för deras kärnverksamhet.

ANNA BERGLUND  
KAA@MSA.SE



# Betydelsen av de nya reglerna om allvarlig miljöskada

I augusti 2007 infördes nya regler om allvarlig miljöskada i miljöbalkens tionde kapitel.

Syftet var att förstärka skyddet för miljön avseende allvarligare miljöskador och att införliva EG-rättslig lagstiftning, dvs. miljöansvarsdirektivet, i svensk rätt. Genom de nya reglerna infördes strängare reglering för att hindra och behandla allvarliga miljöskador som har betydande negativa effekter på vatten, skyddade arter och skyddade naturliga livsmiljöer samt markföroreningar som utgör en betydande risk för människors hälsa. Verksamhetsutövare ska åtgärda uppkomna allvarliga miljöskador genom att återställa miljön och kompensera för förlorade miljövärden, såsom till exempel skador i ekosystemet. Verksamhetsutövaren ska också underrätta tillsynsmyndigheterna redan i de fall då det finns en överhängande fara för allvarlig miljöskada. Myndigheterna har samtidigt fått större möjlighet att besluta om åtgärder för att förebygga och avhjälpa allvarliga miljöskador. Omfattningen och kostnaderna för en verksamhetsutövares eventuella ansvar, i de fall det sker en allvarlig miljöskada, är både svår att bestämma och svår att beräkna. Möjligheten att få ett jämkat ansvar är dessutom mindre vid allvarliga miljöskador än vid andra föroreningsskador.

Det nya ansvaret för allvarliga miljöskador och de stora risker som det medför har lett till ett ökat intresse för utredningar och analyser av en verksamhets miljörisiker. Även intresset att försäkra företag mot miljöskador har ökat. Företagen har ett eget intresse av att skydda sin verksamhet genom miljörisikanalyser. Krav på utredningar och analyser av miljörisiker i en verksamhet kan också komma att

**”Det ligger naturligtvis i varje företags eget intresse att minska potentiella miljörisiker i verksamheten.”**

ställas av tillsynsmyndigheterna. Det är därför viktigt att företag idag arbetar förebyggande samt ser över och hanterar de miljörisiker som finns i verksamheterna. Det ligger naturligtvis i varje företags eget intresse att minska potentiella miljörisiker i verksamheten. Men det bör också framhållas att ett proaktivt arbete med miljöfrågor dessutom skapar ett positivt mervärde för företaget i förhållande till företagets kunder och ägare.

CAROLINE PERLSTRÖM  
CAP@MSA.SE

# Corporate Social Responsibility – en miljöteknikfråga?

Maria Dahlbeck, miljökonsult och gruppchef för strategisk miljörådgivning på Golder Associates i Göteborg berättar om hur miljötekniker kan hjälpa företag med CSR-frågor.



**PÅ VILKET SÄTT KAN MILJÖTEKNIKER HJÄLPA FÖRETAG MED FRÅGOR KRING CSR?**

CSR-frågorna är starkt kopplade till miljöfrågor och målet om hållbar utveckling. Miljötekniker kan hjälpa företag att se över sina CSR-frågor, både inom Sverige och internationellt. Det kan bland annat röra sig om uppföljning av krav i leverantörskedjan, miljöklassning av byggnader samt utökade miljögranskningar. Sådana granskningar kan exempelvis omfatta arbetsmiljöfrågor.

Ett exempel på projekt där CSR-frågor aktualiseras är när ett fastighetsbolag vill ställa om en gammal, delvis k-märkt, industrifastighet till ett kunskapscentrum. Genom omställningen kan allmänheten ta del av byggnadernas kulturella och historiska värde, vilket är av stor social betydelse. En annan viktig social aspekt att ta hänsyn till i den här typen av projekt är att byggnaden ska ha en god

**”En naturlig utveckling inom området är att det kommer att ställas högre krav framöver, såväl från myndigheter som från konsumenter, på att företag aktivt tar sitt ansvar och arbetar med dessa frågor på ett trovärdigt sätt.”**

inomhusmiljö. Besökare ska inte behöva oroa sig för om det kan finnas skadliga kemikalier kvar i lokalerna som kan ge upphov till hälsoproblem.

**VAD UPPFATTAR DU ÄR DRIVKRAFTEN BAKOM FÖRETAGS VILJA ATT ARBETA MED CSR-FRÅGOR?**

Vi möter många företag som har en önskan att ta sitt sociala ansvar. Det kan handla om att möta krav från kunder, medarbetare och/eller andra intressenter. I slutändan vill företagen ofta minimera sina risker och/eller vara proaktiva för att kunna ta marknadsandelar. Många företag är bra på att informera om sitt arbete, men det är inte ovanligt med företag som har vidtagit en mängd åtgärder utan att kommunicera detta utåt. Det viktiga är kanske inte att göra stora åtgärder i ett inledande skede, utan att komma igång och nå ut med sitt arbete.

**VAD ÄR VIKTIGT FÖR FÖRETAGEN ATT TÄNKA PÅ NÄR DE ARBETAR MED CSR-FRÅGOR?**

På samma sätt som vid arbete med miljöfrågor är det viktigt att ta reda på vilka intressenter och sociala aspekter som finns i verksamheten samt vad företaget bör fokusera på. Jag upplever att många företag tycker det är svårt att göra prioriteringar inom CSR-området. Av vikt är att företagen hittar en lämplig ambitionsnivå och sätter tydliga mål för sitt arbete.

**HUR HAR SYNEN PÅ DESSA FRÅGOR UTVECKLATS OCH VILKEN BETYDELSE TROR DU ATT DE KAN KOMMA ATT FÅ I FRAMTIDEN?**

Tidigare har svenska företag främst arbetat med CSR-frågor i utlandet. På senare tid har företagen dock börjat inse att det finns mycket att göra även i Sverige, exempelvis avseende arbetsmiljö, men även genom att ta ett större ansvar för samhällliga frågor så som integration, arbetsmarknad och allmänbildning. En naturlig utveckling inom området är att det kommer att ställas högre krav framöver, såväl från myndigheter som från konsumenter, på att företag aktivt tar sitt ansvar och arbetar med dessa frågor på ett trovärdigt sätt.

LINNEA LJUNG  
LLJ@MSA.SE

# Nyheter i kortform

## Hållbarhet numera en del av affärsverksamheten

FN Global Compact och Accenture har genomfört en global studie om företagscheferns inställning till hållbarhet. Studien visar att en överväldigande majoritet, 93 procent, ser hållbarhet som en nyckel till företagets framtida framgång. Rapporten "A New Era of Sustainability", publicerad i somras, sammanställer svar från mer än 750 VD:ar i över 100 länder. Tre fjärdedelar av VD:arna anser att olika hållbarhetsinitiativ stärker deras varumärke. Försök att höja förtroendet hos kunderna är en av de starkaste drivkrafterna bakom företagets initiativ till hållbarhet. Fyra av fem VD:ar svarade vidare att deras företag numer har inkluderat hållbarhetsfrågor i strategin och driften. År 2007 svarade bara hälften av VD:arna på samma sätt.

INGRID BACKUDD  
INE@MSA.SE

## Ny global standard för socialt ansvarstagande, ISO 26000

I september 2010 blev det klart att en majoritet av världens länder står bakom den nya globala standarden för socialt ansvarstagande, ISO 26000. Endast fem av ISO:s 105 medlemsländer röstade emot standarden som nu kommer att lanseras i början av november. Den nya standarden kommer att vara en konkret hjälp för företag och organisationer som vill strukturera sitt hållbarhetsarbete och definiera sina egna förbättringsområden. Riktlinjerna för den nya standarden innehåller bland annat en beskrivning av sju kärnområden inom socialt ansvar och en vägledning för hur arbetet kan integreras i en organisations övriga verksamhet. I ett projekt inom den internationella standardiseringsorganisationen ISO, har över 450 experter från 90 nationer arbetat med standarden i över fem års tid.

INGRID BACKUDD  
INE@MSA.SE

## Finansvärlden bryr sig!

Under september 2010 har Dow Jones Indexes publicerat sitt årliga Sustainability Index där bolag bedöms utifrån sociala, ekonomiska och ekologiska aspekter. På listan finns 318 företag som är världsledande inom hållbarhet. Det är det första globala indexet som visar finansiella prestationer för bolag

som satsar på CSR. Bakgrunden är att finansiärer i allt större utsträckning söker hållbara alternativ för investeringar. Enligt Dow Jones Indexes beror detta på att ett hållbart bolag förväntas ha en långsiktig plan för verksamheten samt på att det finns en bred uppfattning om att bolag som satsar på CSR leds av upplysta och välfungerande styrelser, vilket också borgar för affärsmässig framgång. Med andra ord: hållbarhet är attraktivt. Det finns i dagsläget fyra svenska bolag på Dow Jones Sustainability Index: Volvo, Sandvik, SKF och Elektrolux. SCA, som fanns med förra året, har tyvärr åkt ut. Eftersom listan hjälper intresserade finansiärer att hitta rätt bolag att investera i innebär det en konkurrensfördel att vara med. Förutom att bolagen får större möjligheter att attrahera investeringar, får bolagen även positiv uppmärksamhet. Sådan uppmärksamhet kan gynna bolaget både internt, inom personalstyrkan, och på externa avsättningsmarknader. CSR är alltså en god affär, om inte annat så just eftersom finansvärlden bryr sig.

CHARLOTTA KRONBLAD  
CKR@MSA.SE

## "Bättre Bomull" snart i butik

Klädjättarna Lindex, KappAhl och H&M gör gemensam sak med textilföretag såsom Hentex och IKEA i satsningen på "bättre bomull" genom BCI (Better Cotton Initiative). Bland de internationella medlemmarna i samarbetet märks också storföretag som Adidas, Levi's och Marks&Spencer. I produktionsledet har BCI möjliggjort för hållbar och rättvis konventionell bomullsodling, vilket bland annat innebär mindre kemikalieanvändning och konstgödsling samt bättre arbetsvillkor för jordbrukare och deras underleverantörer. Särskilt viktigt är denna möjlighet till ett rättvist och hållbart jordbruk i länder med bristande miljö- och arbetsrättskontroll. Samarbetet inom BCI har pågått sedan 2004. Nu har arbetet dock intensifierats och i oktober väntas de första skördarna av "bättre bomull". I och med de stora klädbolagens intåg på denna tidigare nischade marknad blir rättvisa kläder snart tillgängligt för den stora massmarknaden, förhoppningsvis då till ett konkurrenskraftigt pris. Detta borgar för att nya metoder för hållbar konventionell bomullsproduktion kan få fäste och spridas globalt. H&M anger på sin webbsida att de har som mål att all bomull i hela sortimentet ska komma från hållbara källor senast år 2020. Vi ser fram emot "Bättre bomull" i T-shirts och sofföverdrag på butikernas hyllplan inom en snar framtid.

CHARLOTTA KRONBLAD  
CKR@MSA.SE

# Risker med certifiering och ensidiga CSR-åtaganden

## Hur kan ett CSR-åtagande vara till nackdel för ett företag?

Allt fler företag och konsumenter beaktar frågor som socialt, miljömässigt och ekonomiskt ansvarstagande när de väljer leverantörer, samarbetspartners och produkter. Om ett företag på sin hemsida eller i sin redovisning uppger att de är CSR-certifierade förväntar sig företagets kunder och affärspartners att företaget arbetar på ett visst sätt och efter en viss standard. Ett CSR-åtagande öppnar på så sätt dörren för krav från andra. Ett åtagande av detta slag kan även tolkas som en garanti eller utfästelse från företaget. Skulle det senare visa sig att företaget inte kan uppfylla den standard

det har åtagit sig, kan en sådan garanti användas mot företaget i till exempel en tvistesituation.

Ett misslyckande att uppfylla en standard kan även få ekonomiska konsekvenser för ett företag, både genom förlust av kunder och samarbetspartners och genom att företagets goodwill skadas. Har företagets misslyckande att uppfylla ett CSR-åtagande dessutom blivit uppmärksammat i media kan detta få konsekvenser för företaget under många år.

Det är således viktigt att tänka efter en extra gång innan ytterligare CSR-åtaganden görs.

EMMA ÖSTERDAHL  
EOS@MSA.SE



# Miljöcertifieringens betydelse

## Miljöcertifiering och användandet av olika vedertagna miljöstandarder tycks bli allt vanligare bland svenska företag.

En miljöcertifiering ger kunder och andra intressenter information om att företaget arbetar aktivt med att utvärdera verksamheten i miljöhänseende. Certifieringen leder många gånger till att miljöförbättrande åtgärder vidtas. Dessa åtgärder kan även vara gynnsamma för det enskilda företaget ur ekonomisk synvinkel och leda till fler positiva synergieffekter. I takt med att allmänhetens engagemang för frågor inom miljö och socialt ansvarstagande växer, lär intresset av ett aktivt engagemang hos företagen knappast minska. Inte heller lär kraven på ett aktivt

engagemang minska. Tendenserna från årets valrörelse visar till exempel att miljö- och klimatfrågor är viktiga för ungdomar. Även inom samhället i stort går utvecklingen mot ett ökat kretsloppstänkande, där livscykelanalyser, återanvändning och återvinning blir allt vanligare. Då allmänna standards och certifieringar på ett lättåtkämligt sätt visar att företag arbetar aktivt med miljöfrågor är det troligt att miljöcertifiering kommer att få allt större betydelse när det gäller att marknadsföra och profilera sitt företag som ett ansvarstagande och miljömedvetet företag.

KERSTIN BRINNEN  
KNB@MSA.SE



# Miljöpolicyen som styrdokument

## I princip har alla ledande svenska företag idag en miljöpolicy.

En miljöpolicy är ett viktigt dokument hos tillverknings- och tjänsteföretag men också hos myndigheter, kommuner, idrottsklubbar och en mängd andra organisationer.

I processen med att anta en miljöpolicy ser man över den egna organisationens miljöpåverkan och överväger hur denna påverkan kan minskas. Miljöpolicyen brukar formuleras som ett antal övergripande mål. Dessa mål finns sedan genom miljöpolicyen med som underlag när beslut ska fattas i verksamheten. Miljöpolicyen slår fast vad företaget vill uppnå ur miljösynpunkt, men anger oftast inte närmare hur detta ska gå till.

För att miljöpolicyen ska tjäna sitt syfte är det viktigt att den får genomslag i konkreta åtgärder. En målsättning att öka andelen sorterat avfall kan till exempel leda till att man ordnar insamling av olika avfallsslag. En målsättning att minska företagets energiförbrukning kan till exempel leda till att apparater med låg energiförbrukning väljs vid nya inköp. Antagandet av en miljöpolicy fungerar också i sig som ett sätt att fästa medarbetarnas uppmärksamhet på miljöfrågor och uppmuntra var och en att verka för att målen uppfylls.

FELICIA TERENIUS  
FTE@MSA.SE

# Nytt från EU

## Corporate Social Responsibility – en fråga för EU

Att Corporate Social Responsibility, CSR, är en viktig fråga för EU märks tydligt. År 2001 lanserades EU-kommissionens grönbok "Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility". I kölvattnet av denna antog EU-kommissionen 2006 strategimålet att göra EU till "a pole of excellence" inom CSR. Även EU-kommissionens senaste "2020-strategi" – om en smart och hållbar tillväxt för alla – har en tydlig CSR-dimension.

Ur miljösynpunkt handlar CSR om att företag ska ta ett frivilligt miljömässigt ansvar för hur deras verksamhet påverkar människors hälsa och miljön. Nyckelbegreppet är "hållbar utveckling" – en utveckling som uppfyller nuvarande behov utan att riskera kommande generationers förmåga att uppfylla sina egna behov.

Företag som vill utveckla sitt miljömässiga ansvarstagande kan söka vägledning och inspiration i flera av EU:s styrdokument. EU:s hållbarhetsstrategi (reviderad 2006) bildar ramen för EU:s långsiktiga hållbarhetsarbete. Strategin bygger på att minska utsläppen av växthusgaser, utföra energieffektiviseringar, använda mer förnyelsebar energi och utföra hållbara transporter.

Vid ett tal i FN i juni 2010 betonades från EU-kommissionens sida att även företagets möjlighet till insyn i miljöfrågor utgör en prioriterad fråga i CSR-sammanhang. När det gäller arbetet med att

öka företagets möjlighet till insyn i miljöfrågor kan Århuskonventionen, som ratificerats av samtliga EU:s medlemsstater och av EU, tjäna som utgångspunkt. Konventionen bygger på insikten att miljöarbetet måste vara förankrat hos allmänheten, att allmänheten ska ha tillgång till information om tillståndet i miljön samt att allmänheten ska ha kanaler för att medverka i beslut som har betydelse för miljön.

## "Företag som vill utveckla sitt miljömässiga ansvarstagande kan söka vägledning och inspiration i flera av EU:s styrdokument."

Enligt EU-kommissionen är CSR ett viktigt verktyg för att uppnå en gynnsam tillväxt av den europeiska marknaden. Därtill uppkommer en rad positiva effekter hos företag som väljer att arbeta med dessa frågor. Förutom renodlade ekonomiska fördelar, i form av kostnadsbesparingar genom energieffektiviseringar och återvinning, kan en ökad möjlighet till insyn i miljöfrågor också bidra till goodwill och ökat förtroende hos närboende och allmänheten. I miljöprövningssammanhang gynnar detta alltid företag.

THERESE RING  
THR@MSA.SE

